

République Tunisienne
Ministère des Affaires Culturelles
Centre des Musiques Arabes et Méditerranéennes (CMAM)

Avis d'appel à manifestation d'intérêt N°2-2025
Pour la désignation d'une société spécialisée en édition et distribution numérique de publications

Le Centre des Musiques Arabes et Méditerranéennes (ci-après le CMAM), se propose de lancer un appel à manifestation d'intérêt pour **la désignation d'une société spécialisée en édition et distribution numérique de publications**

Les sociétés tunisiennes spécialisées en publication et diffusion numérique intéressées par cet appel peuvent retirer le cahier des charges (sans frais) auprès du bureau d'ordre du CMAM, au 8, rue 2 Mars 1934, Sidi Bou Saïd- Tunis. Tous les jours de 9h00 à 14h00 sauf samedi et dimanche et ce à partir de la parution du présent avis, ou le télécharger du site web du CMAM : <http://www.cmam.tn/opendata/fr.html>.

Les offres doivent être établies et présentées conformément aux stipulations du cahier des charges et doivent parvenir à l'adresse suivante :

Madame la Directrice Générale
Centre des Musiques Arabes et Méditerranéennes
Ennejma Ezzahra - Palais du Baron d'Erlanger - 8, Rue du 2 mars 1934 – 2026_ Sidi Bou Saïd – Tunisie

Les offres doivent parvenir directement au bureau d'ordre central du CMAM sous pli fermé et recommandé ou par Rapide-poste au nom de Madame la directrice générale du CMAM à l'adresse sus-indiquée au plus tard le 24 novembre à 10h00 (le cachet du bureau d'ordre central du CMAM faisant foi) et ce, quel que soit le type d'envoi. L'enveloppe extérieure doit porter la mention :

NE PAS OUVRIR
Appel à manifestation d'intérêt N°2/2025
Désignation d'une société spécialisée en édition et distribution numérique de publications

Les documents exigés au cahier des charges doivent être originaux ou certifiés conformes aux originaux. Le CMAM se réserve le droit de rejeter toute offre qui ne sera pas accompagnée de tous les documents exigés ou qui parviendra au bureau d'ordre central du CMAM après la date limite de réception des offres.

